

Google Actívale: Formación en Marketing Digital

Objetivos

Proyecto de formación en marketing digital en España para jóvenes desempleados.

Responsabilidades y aportaciones

Participé en: Estrategia digital global del proyecto, coordinación de equipos, implementación del branding,, mejoras (UX/UI), revisión y testeo de desarrollo web y aplicación, comunicación con el cliente y auditoria final.

Resultados

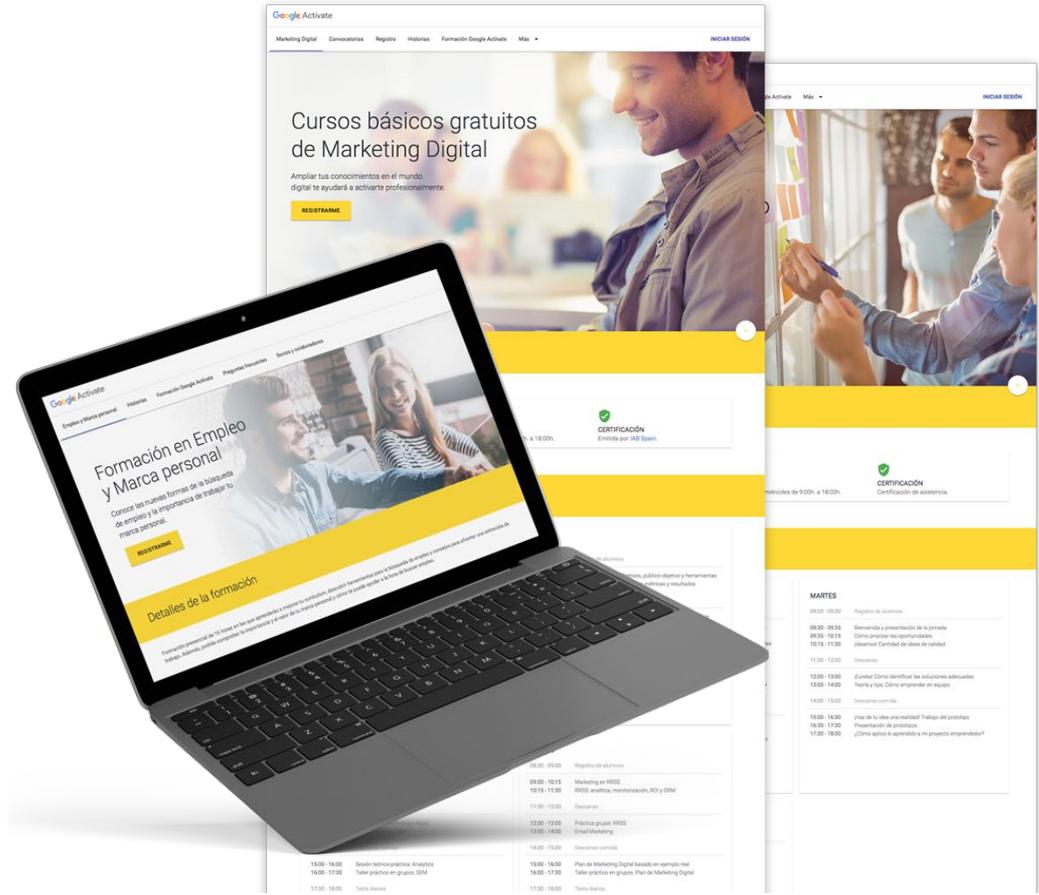
Formación de **más de 100.000 jóvenes**

32 ciudades y **250** cursos

+500K alumnos certificados en competencias de marketing

+ INFO

Google Actívale



Eventos Google Partners

Objetivo

Apoyar a las **agencias de marketing digital** a conseguir nuevos clientes para **hacer crecer su negocio**.

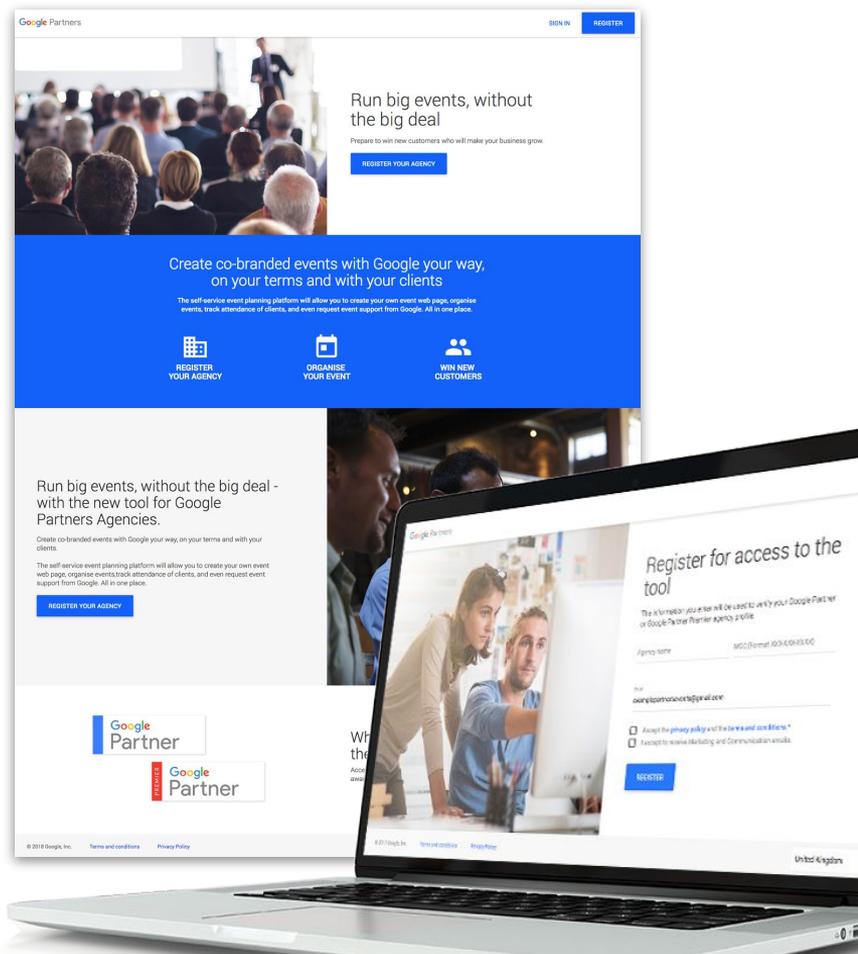
Responsabilidades y aportaciones

Participé en: Planificación y ejecución del proyecto, incluyendo la **gestión de equipos, eventos y comunicación con el cliente**, en el diseño y supervisión del desarrollo de una plataforma de eventos a medida en Python y Django, dirigida a agencias certificadas del programa Google Partners. Esta herramienta les permite organizar eventos propios, gestionar invitados, hacer seguimiento, acceder a recursos de Google y demostrar a sus clientes su vínculo cercano con la marca.

Resultados

Proyecto lanzado en **más de 90 países**.

+ INFO



Goya - Nuevo ecommerce a medida

Objetivos

Se ha creado una nueva web/ecommerce para Goya, con el objetivo de **mejorar su imagen de marca, optimizar la navegación y experiencia de usuario.**

Responsabilidades y aportaciones

Participé en: La conceptualización de una **web a medida, segura, rápida, funcional y customizable**, en la implementación de una imagen totalmente renovada fresca y más asociado a las **objetivos estratégicos** de la marca.

KPIS destacados (2021 vs 2020)

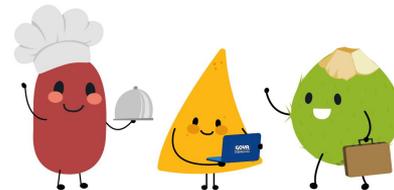
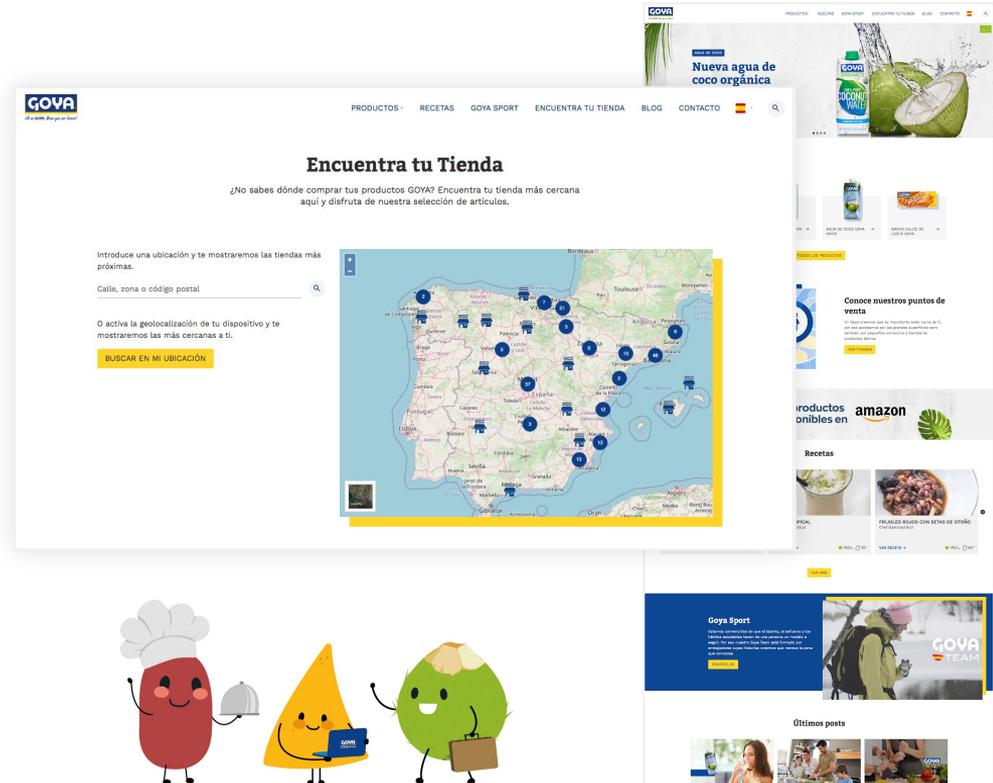
Aumento del **índice de visibilidad** en un +120%

Posicionamiento orgánico (primera página de Google): +36%

Métricas de Experiencia de Usuario (Core Web Vitals): +55%

Mejora de **CTR en botones de compra**: +158%

[Ver WEB](#)



Nueva línea creativa y gráfica para Altamira Inmuebles

Objetivos

Ser percibidos como **líderes y referentes** del sector inmobiliario.

Responsabilidades y aportaciones

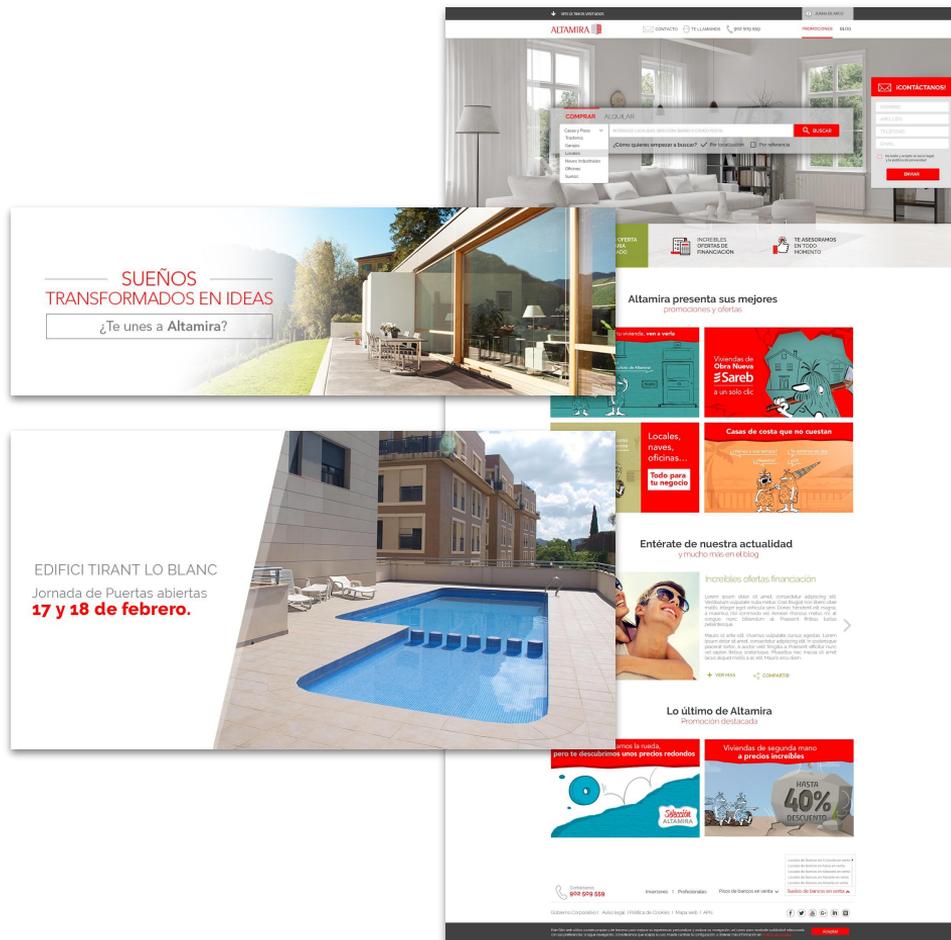
Desarrollo de una **nueva línea creativa y gráfica**, creando nuevos mensajes y diseño de piezas más actuales, cuidados, cercanos al target y adaptados a cada campaña de producto, coordiné además la producción de piezas para su publicación en los distintos medios, soportes y zonas geográficas donde está presente.

Resultados

+ **700K** tráfico mensual a la web.

Gran repercusión en **medios generalistas y especializados** (El Periódico, La Vanguardia, etc.).

Ver WEB



Libera: una web diseñada para concienciar

Objetivos

Crear una web **sencilla e intuitiva** para los usuarios que reúna una gran cantidad de contenidos en base a un sistema de diseño creado ad hoc. El objetivo es mantener el orden visual y que la web tenga la capacidad de crecer al menos al mismo ritmo que el proyecto.

Responsabilidades y aportaciones

Profundizamos en crear un **sistema de diseño enfocado al usuario**. Implementar una evidente **optimización técnica**, creando de cero un **CMS a medida**, que permite incluir nuevos contenidos de un modo sencillo y coherente. El resultado es una plataforma **rápida, moderna y actualizada**, que permite a los usuarios percibir de forma rápida la propuesta de valor y todas las vertientes del proyecto Libera.

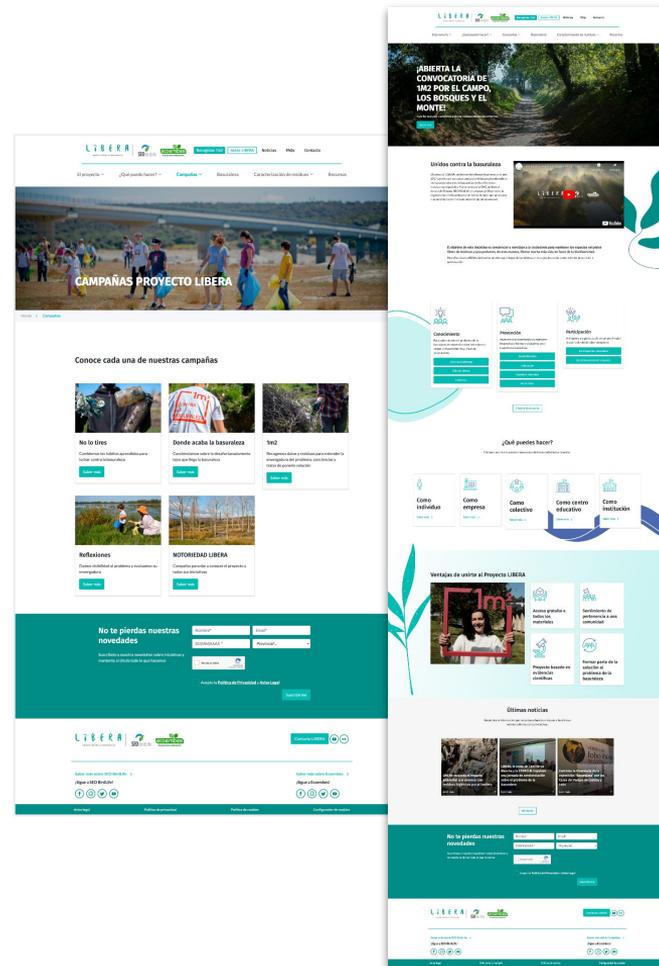
Resultados (3 meses)

Crecimiento de la **visibilidad orgánica (SEO)** de un **52%**.

Disminución de la **tasa de rebote** en un **9,6%**.

Mejora de un **49,8%** en la **duración media** de sesión.

En el **directorio de parques naturales**, observamos un aumento del tráfico de un 319,3% y una mejora del tiempo medio por página del 13,3%.



Ver WEB

Lanzamiento de HBO España y captación de usuarios

Objetivos

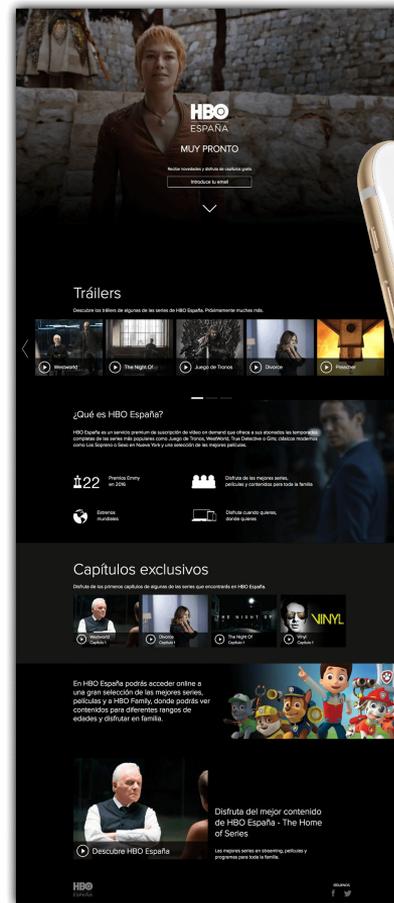
Generar expectación ante la llegada de la marca a España, mostrar la variedad y calidad del contenido y generar una **base de datos de usuarios** en nuestro país, en paralelo a la captación de usuarios para la prueba gratuita.

Responsabilidades y aportaciones

Diseño de una landing page que proyecte el branding del cliente y que permita resaltar el catálogo de contenidos, generando expectación y reclamo. Para la captación posterior de usuarios, se crean **landings temáticas** (series, películas, Kids) como páginas de destino de las campañas de Paid Media.

Resultados

Buzz digital en medios off y online como Computer Hoy, Xataka, Vogue o El País.



HBO - El Pionero

Objetivo

Conseguir un **mayor número de suscripciones** a HBO y visualizaciones de la serie de **El Pionero** en su lanzamiento.

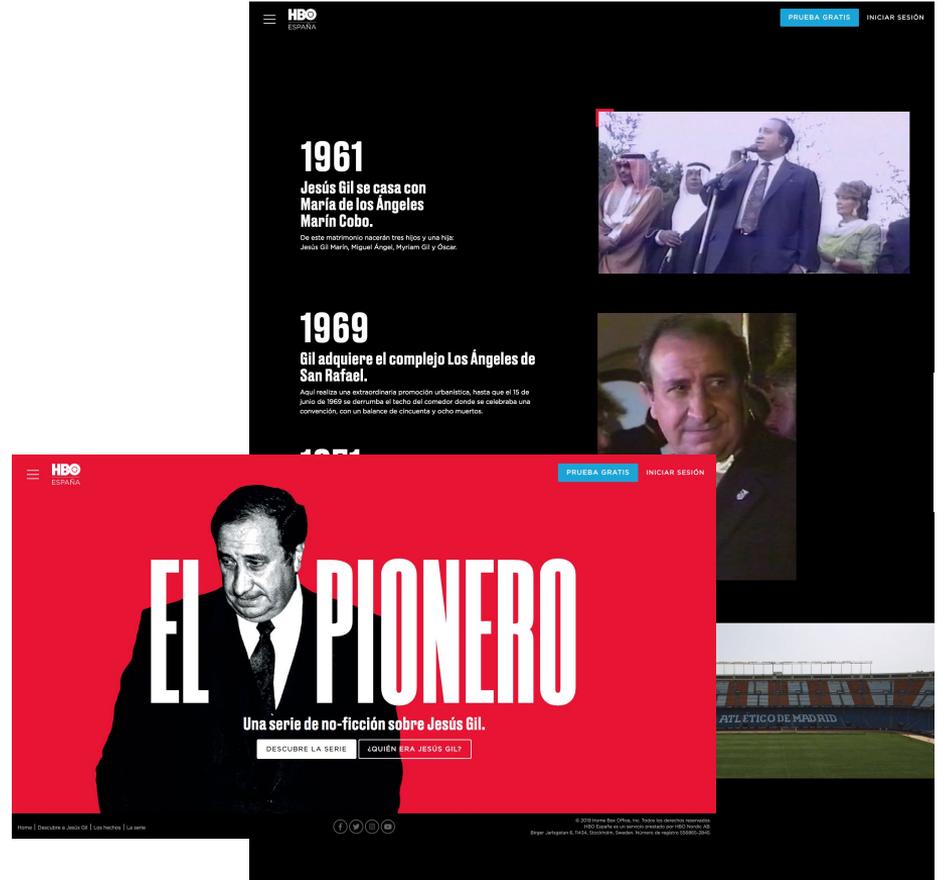
Responsabilidades y aportaciones

Coordinación del diseño, desarrollo de web y comunicación con cliente (gestión de contenidos, revisión de la maquetación y su publicación). Para promover la visibilidad de la serie y las suscripciones a la plataforma, se desarrolló una estrategia centrada principalmente en la creación de **contenido especializado**.

Resultados

Incremento de tasa de conversión en dispositivos móviles de un 48%.

Ver WEB



Objetivo

Lanzar la **apuesta nacional más importante del año** de HBO de forma adecuada y fomentar que los usuarios conozcan más de la serie.

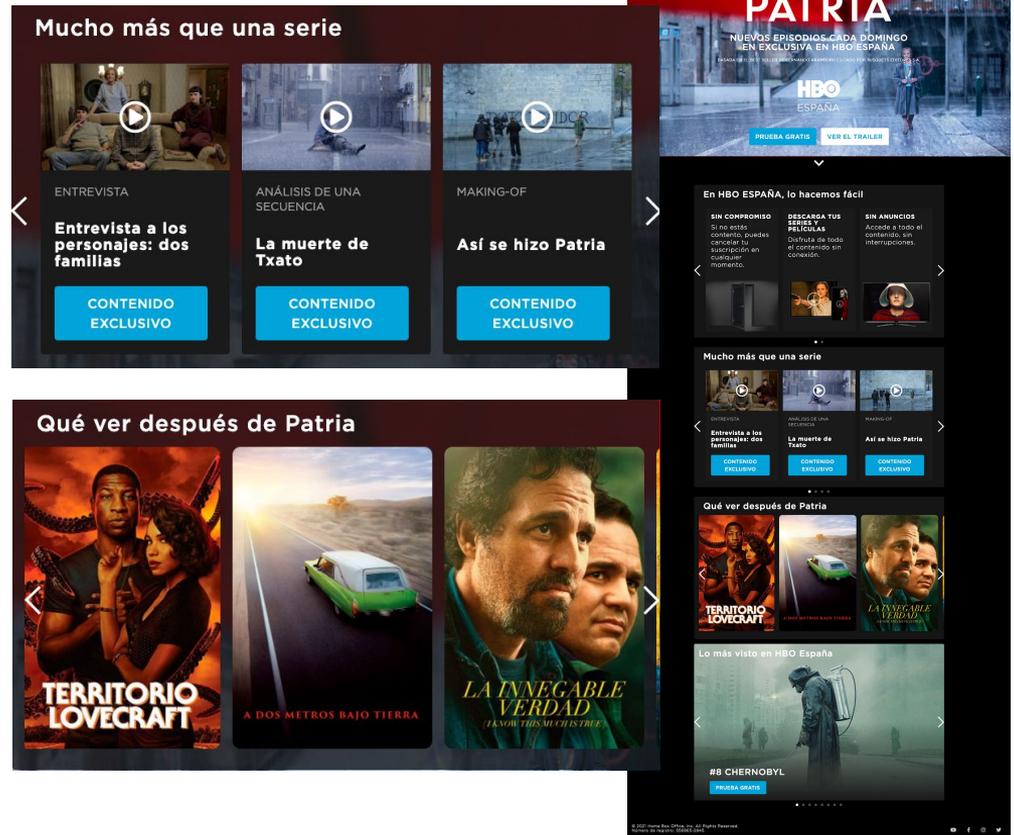
Responsabilidades y aportaciones

Participé en la gestión del proyecto, colaborando en la conceptualización de una **Landing Page de contenido exclusivo** con la que buscáramos fomentar la **suscripción gratuita a HBO** a través de botones estratégicamente posicionados. La página fue **adaptada a todos los dispositivos** para asegurar una óptima **experiencia de usuario**, incluyendo contenido en formato vídeo enlazado de Youtube para aumentar las visualizaciones de los mismos en el canal de HBO España

Resultados

De las 250.000 visitas obtenidas en menos de 2 meses, el **18% se registraron** en la plataforma de HBO.

Ver WEB



Solaz - Página web corporativa

Objetivos

Mejorar **presencia online** y contribuir a reforzar los **valores de marca**.

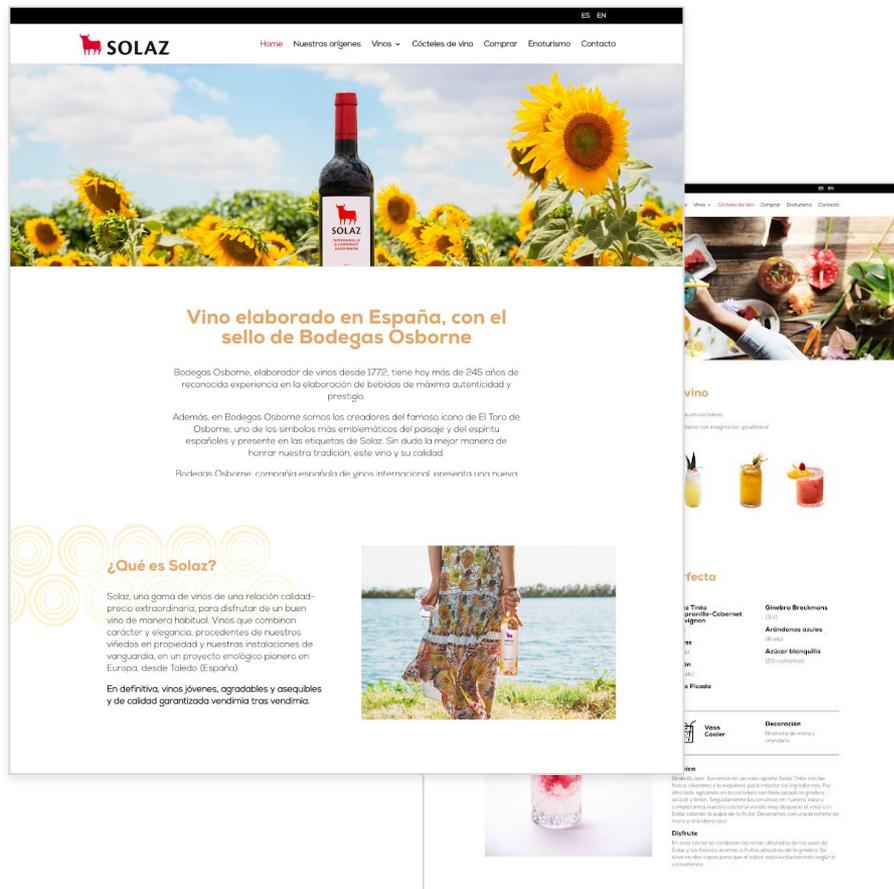
Responsabilidades y aportaciones

Participé en la potenciación de su **brandbook e identidad corporativa**, proyectando su esencia en un entorno digital limpio y de muy fácil navegación para los usuarios. Además, se propusieron y añadieron secciones basadas en las tendencias más valoradas por los usuarios como “Cócteles” o “Enoturismo” que contribuyen en aumentar el **tiempo de permanencia en la página**, clave en la **estrategia SEO**.

Resultados

Crecimiento de tráfico de un +96% (2020 vs 2019), siendo un 57% tráfico orgánico.

Ver WEB



Vintae - página corporativa

Objetivos

Rejuvenecer la imagen de marca y transmitir una **personalidad alegre, algo rompedora y cercana.**

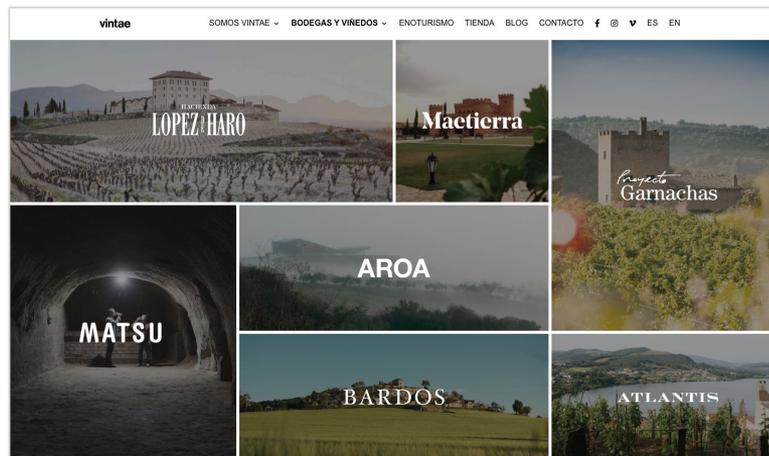
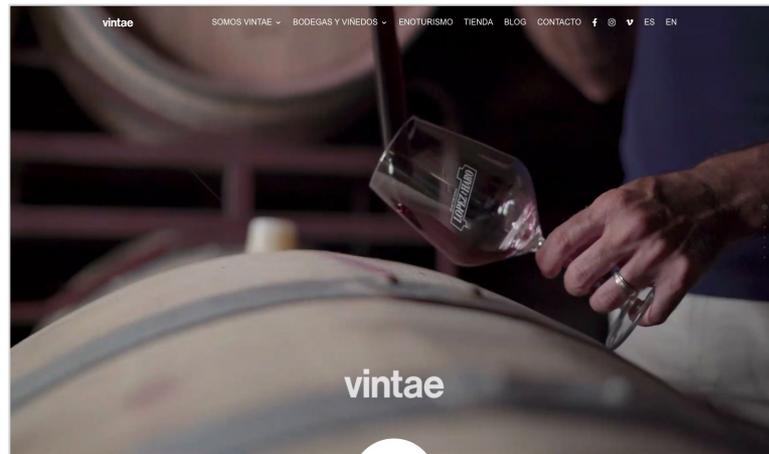
Responsabilidades y aportaciones

Participé en la redefinición de su **propuesta de valor, desarrollando Benchmark** y la supervisión del desarrollo de una web **Wordpress**, con plantillas personalizadas que transmitiera la personalidad y estilo de cada una de las bodegas, sin perder el hilo conductor de la marca, ni la pasión por el vino a sus usuarios.

Resultados (periodo 2 meses)

- +48% de tráfico orgánico.
- +35% más de tráfico total.
- +30% duración media sesión.

[Ver WEB](#)



Celebrando 150 años de Anís del Mono

Objetivos

Actualizar la imagen **web** de la marca Anís del Mono para conmemorar los 150 años de historia de la bebida.

Responsabilidades y aportaciones

Participé en el diseño y desarrollo de una página web limpia, con una **estética mucho más actual** para incluir toda la **información relevante** sobre la marca, con un espacio para contar la historia y mostrar las acciones especiales realizadas por el 150 aniversario. Pensada desde una perspectiva **mobile first**, la web está focalizada en fomentar y promover la historia de esta marca con una **navegación sencilla, intuitiva y dinámica**.

Resultados

Hemos conseguido presentar toda la gama de productos de forma actual, cercana con el apoyo de imágenes animadas y elementos gráficos personalizados.

Ver WEB

